

2020年8月31日

日本貿易振興機構（ジェトロ）群馬貿易情報センター

ジェトロ群馬による「グローバル・ハタラクラスぐんま」プロジェクト（事務局：群馬大学）留学生のオンラインインターンシップ受入れとバーチャル企業視察の実施について

ジェトロ群馬及び群馬県では、「グローバルビジネス実践塾（注1）」を一昨年度より実施し、輸出成功のための海外展開戦略、ブランディング戦略、パッケージ開発、商談会での広報素材作成といった事前準備から実践的な商談まで行っている。特に事前準備における戦略策定は重要であるが、海外の視点や若者の視点を取り入れることは中小企業にはハードルが高い。そこで、昨年度より「グローバル・ハタラクラスぐんま（注2）」プロジェクトと連携し、同プロジェクトに参加する県内10大学の留学生をジェトロ群馬がインターンとして受入れている。今年度は、新型コロナウイルス感染防止の観点から、「オンラインインターンシップ」として、事前学習、企業視察、発表を全てオンラインで実施する。

事前学習では、ジェトロから実践塾参加事業者の海外展開戦略（SWOT分析）、ブランディング戦略について留学生とともに検討し、「グローバル・ハタラクラスぐんま」からは大学教員によるビジネスエスノグラフィー、異文化コミュニケーションの講義も行う。また、企業へ出向くことも難しいため、バーチャル企業視察により、自宅にいながら県内企業の社長と意見交換や工場見学体験などができる機会も提供する。これらを踏まえて、学生の考察と提案をオンラインで企業向けに発表する。

一連の取り組みにより、県内企業の輸出強化を図るとともに、同時に留学生の県内産業の理解向上による県内就職促進に貢献することも目指す。

（注1）「グローバルビジネス実践塾」は群馬県内の中小企業が輸出の一步を踏み出せるよう、輸出に関する基礎知識習得から実践的な商談までを一貫して体験し、海外展開支援を行うプログラム。

（注2）「グローバル・ハタラクラスぐんま」プロジェクト（文部科学省委託事業「留学生就職促進プログラム」）は地方型留学生受入れ環境整備モデルを構築・普及し、留学生が卒業後も活躍する日本の「磁場」のひとつを群馬県に創出するプログラム。

1. 実施内容

（1）オンライン研修（8/24～9/2）

グローバルビジネス実践塾で実施したSWOT分析・ブランディングの録画動画を視聴し、企業が作成した戦略について検証を行う。

（2）バーチャル企業視察（9/3～9/8 *土日除く）

社長との意見交換や工場見学をオンラインで行い、検証した戦略について再考する。また、中小企業の現場を理解することで、県内企業への就業イメージを築く機会とする。

（3）オンライン発表会（9/14～9/17）

2. 参加企業

業種：こんにやくメーカー、清酒メーカー、菓子メーカー、工芸品制作、など

* 期間中は適宜取材に応じます。オンライン企業視察（9/3～9/8）の取材は各会場へお越しください。

以上

別添：事業概要及びスケジュール

【問合せ先・申込先】

ジェトロ群馬 柴原、高橋（敦）

TEL 027-310-5205